

## REFERENČNÍ PŘÍBĚH



**BNS**<sup>®</sup>

od  INEKON SYSTEMS

**Plánování,  
controlling  
a podpora řízení**

**Když má firma „řídící mozek“, je ve všem řád a pořádek.  
Dokonce i v promo akcích!**



E U R O P A S T A S E

### **Jak to bylo**

Nutnou podmínkou pro úspěch v odvětví výroby a prodeje rychloobrátkového spotřebního zboží (FMCG – Fast Moving Consumer Goods) je zvládnutí řízení prodejních akcí. Není tajemstvím, že podíl prodeje v akcích v některých oborech FMCG dosahuje až 80 procent celkových prodeje. A to byl jeden z důvodů, proč po BNS sáhl i výrobce těstovin Europasta.

Díky aplikacím Promotool a Promolyser může teď promo akce lépe plánovat a hodnotit jejich úspěšnost.

**bnavig.cz**

# Výhody implementace manažerského informačního systému Business Navigation System ve společnosti Europasta SE

- 1. Kompletně a ekonomicky** | Obchodník má všechny důležité informace o vývoji prodejů, cenách i dalších akcích na jednom místě. Všechny parametry (termín, slevy apod.) vyhodnocuje systém automaticky a obchodník je jen ladí do cílové podoby.
- 2. Úkoly snadno a rychle** | Kromě plánování a modelování promo akcí slouží Promotool i jako nástroj pro komunikaci obchodníka a správce kmenových dat. Ten si zde jednoduše „čte“ nové úkoly jako např. požadavky na zadávání či změnu v cenách u jednotlivých odběratelů.
- 3. Schvalování s jistotou** | Systém podporuje zadávání kritérií ekonomické efektivity akce. Podle nich je akce automaticky schválena nebo odmítnuta. Je-li však jednotková hrubá marže na kilogram mezi prahovými hodnotami, rozhoduje o ní obchodní ředitel.
- 4. Predikce úspěšnosti** | Díky aplikaci Promolyser lze z dat již uskutečněných promo akcí získat informace, které Vám umožní vyhodnotit úspěšnost predikcí obchodního týmu nebo včasnosti příprav. Vyhodnocovat lze například podle zákazníků, období, artiklů či režimů schválení.

**Václav Adam**  
finanční ředitel Europasta SE

*Před zavedením BNS jsme neuměli promo akce plánovat, vyhodnotit ani systémově evidovat na jednom místě, kde by byly přehledně dostupné pro všechny. To byl také hlavní důvod, proč jsme se začali po nějakém nástroji, který by to umožnil, poohlížet. V hledáčku nám uvízlo několik možných řešení, a nakonec jsme se rozhodli pro Promotool, který je součástí BNS a slouží k plánování prodejních akcí.*



INEKON SYSTEMS, s.r.o.

Lighthouse Vltava Waterfront Towers  
Jankovcova 1569/2c  
170 00 Praha 7 – Holešovice

T: 222 990 062

E: [info@inekon-systems.cz](mailto:info@inekon-systems.cz)

W: [www.bnavig.cz](http://www.bnavig.cz)

Našimi zákazníky jsou:

